



SPECIFICHE TECNICHE FORMATI ADV

Indice

Clicca sul nome del formato che ti interessa per conoscerne le specifiche

Formati APP

- 03** APP Sticky Bottom AdPage Comunale
- 04** App Interstitial Listing

Formati M-SITE

- 05** M-SITE Box Bottom AdPage Comunale
- 06** M-SITE Native Carousel Listing

Formati DESKTOP

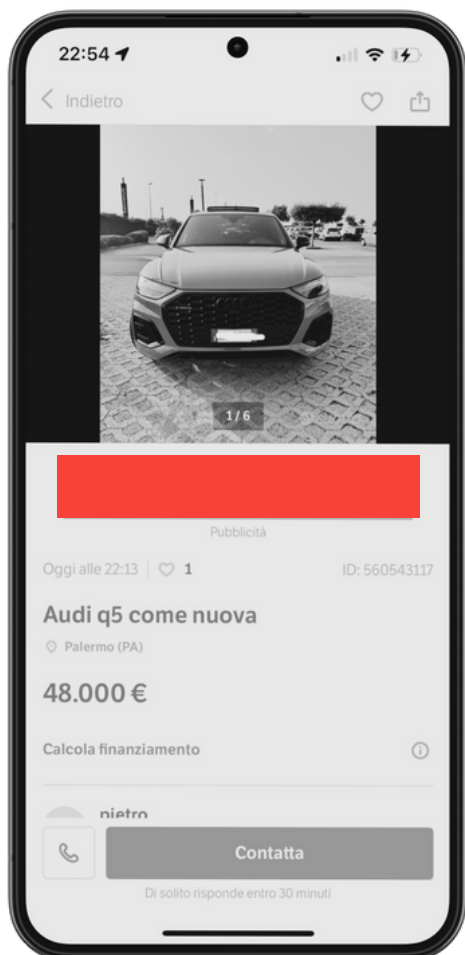
- 07** Desktop Masthead Listing - AdPage
- 08** Desktop Skin AdPage Comunale
- 09** Desktop Skin Listing Comunale
- 10** Desktop Skin Listing Provinciale
- 11** Desktop Video Preroll Adpage Regionale

Formati CROSSDEVICE

- 12** Annuncio Native Crossdevice
- 13** Box Crossdevice

Consigli per la realizzazione grafica

- 15** Box
- 16** Masthead
- 17** Skin



APP Sticky AdPage Comunale

Specifiche tecniche

Dimensione immagine 320x50 px

Peso Max 30 KB

Formato immagine JPG o GIF (statica o animata). Non sono accettate immagini con sfondo trasparente

URL di puntamento Shop di Subito o sito web/indirizzo fornito dal Cliente. Non sono ammessi indirizzi mail o URL che puntano a siti concorrenti

*Nei sistemi iOS, il formato è posizionato nella parte alta dell'annuncio, sopra la Gallery fotografica



APP
**Interstitial
Listing**

Specifiche tecniche

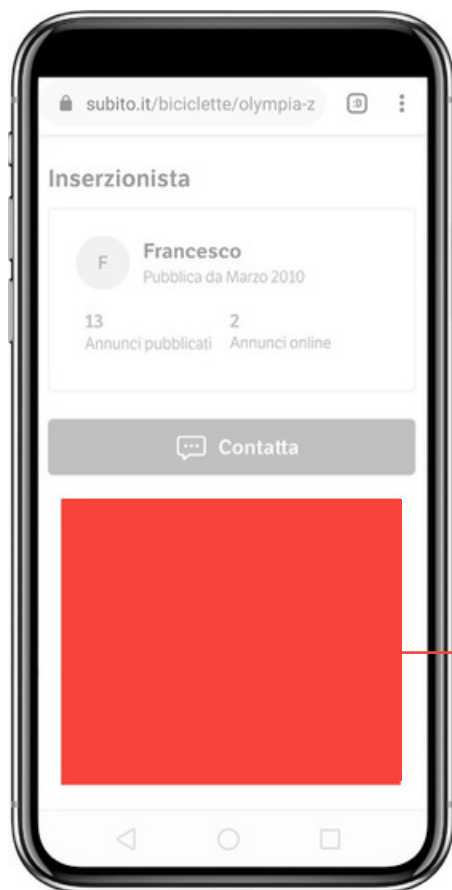
Dimensione immagine Verticale: 768x1024px e Orizzontale: 1024x768px

Peso Max 100 KB

Formato immagine jpg/png

URL di puntamento Sito web/indirizzo fornito dal Cliente. Non sono ammessi indirizzi mail o URL che puntano a siti concorrenti

*Nei sistemi iOS, il formato è posizionato nella parte alta dell'annuncio, sopra la Gallery fotografica



M-SITE
**Box Bottom AdPage
Comunale**

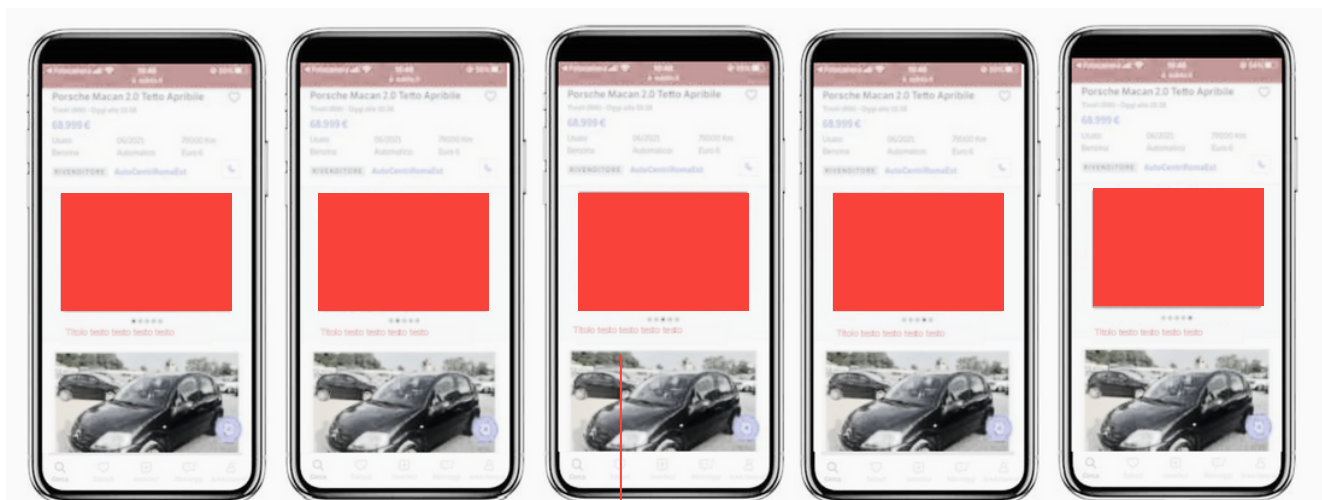
Specifiche tecniche

Dimensione immagine 300x250 px

Peso Max 30 KB

Formato immagine JPG o GIF (statica o animata). Non sono accettate immagini con sfondo trasparente

URL di puntamento Shop di Subito o sito web/indirizzo fornito dal Cliente. Non sono ammessi indirizzi mail o URL che puntano a siti concorrenti



M-SITE Native Carousel Listing

Specifiche tecniche

Dimensione immagine 300x200 px

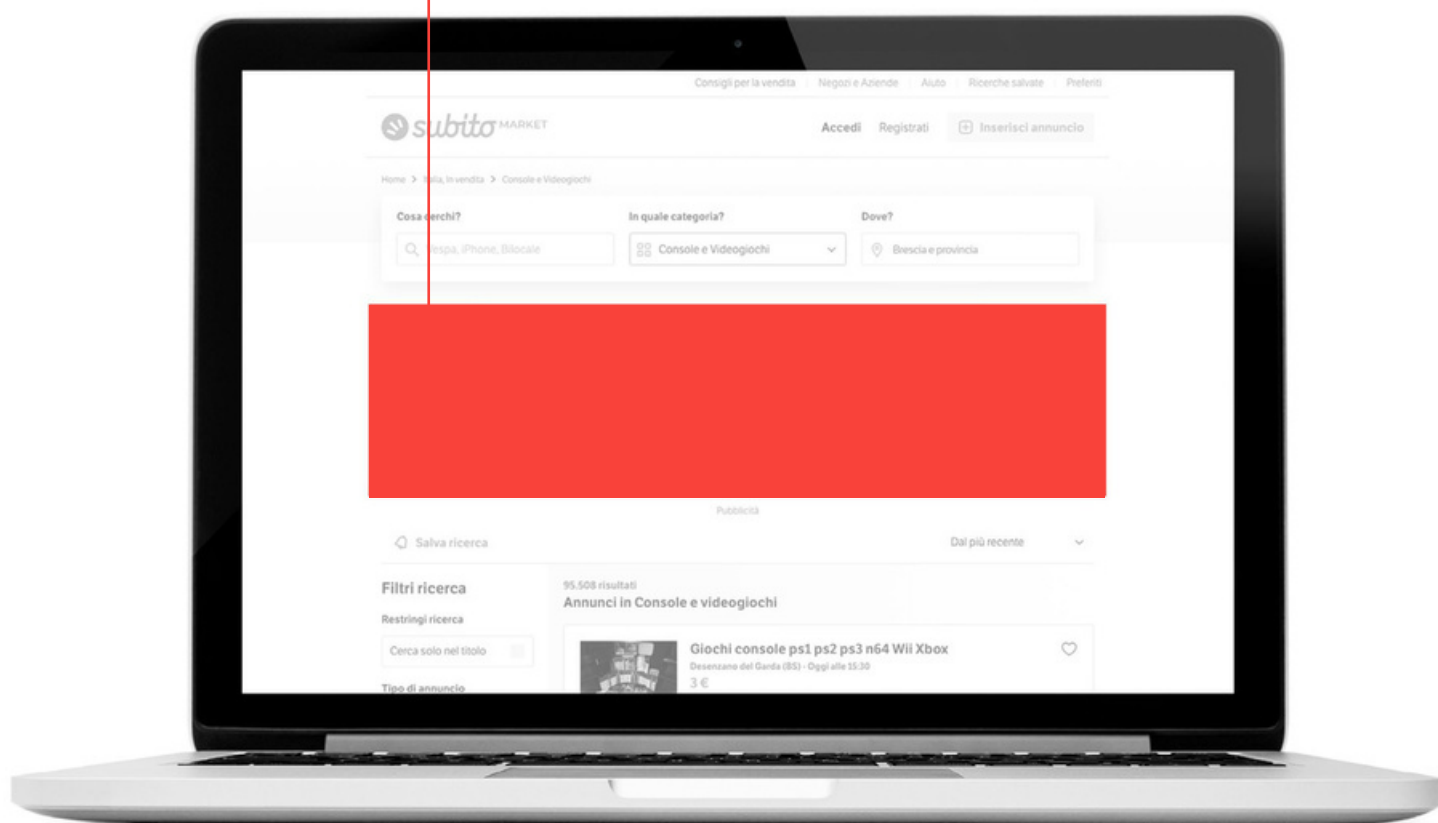
Peso Max 70 KB

Formato immagine jpg?png

URL di puntamento Shop di Subito o sito web/indirizzo fornito dal Cliente. Non sono ammessi indirizzi mail o URL che puntano a siti concorrenti

DESKTOP

**Masthead
Listing e
AdPage**



Specifiche tecniche

Dimensione immagine 970x250 px

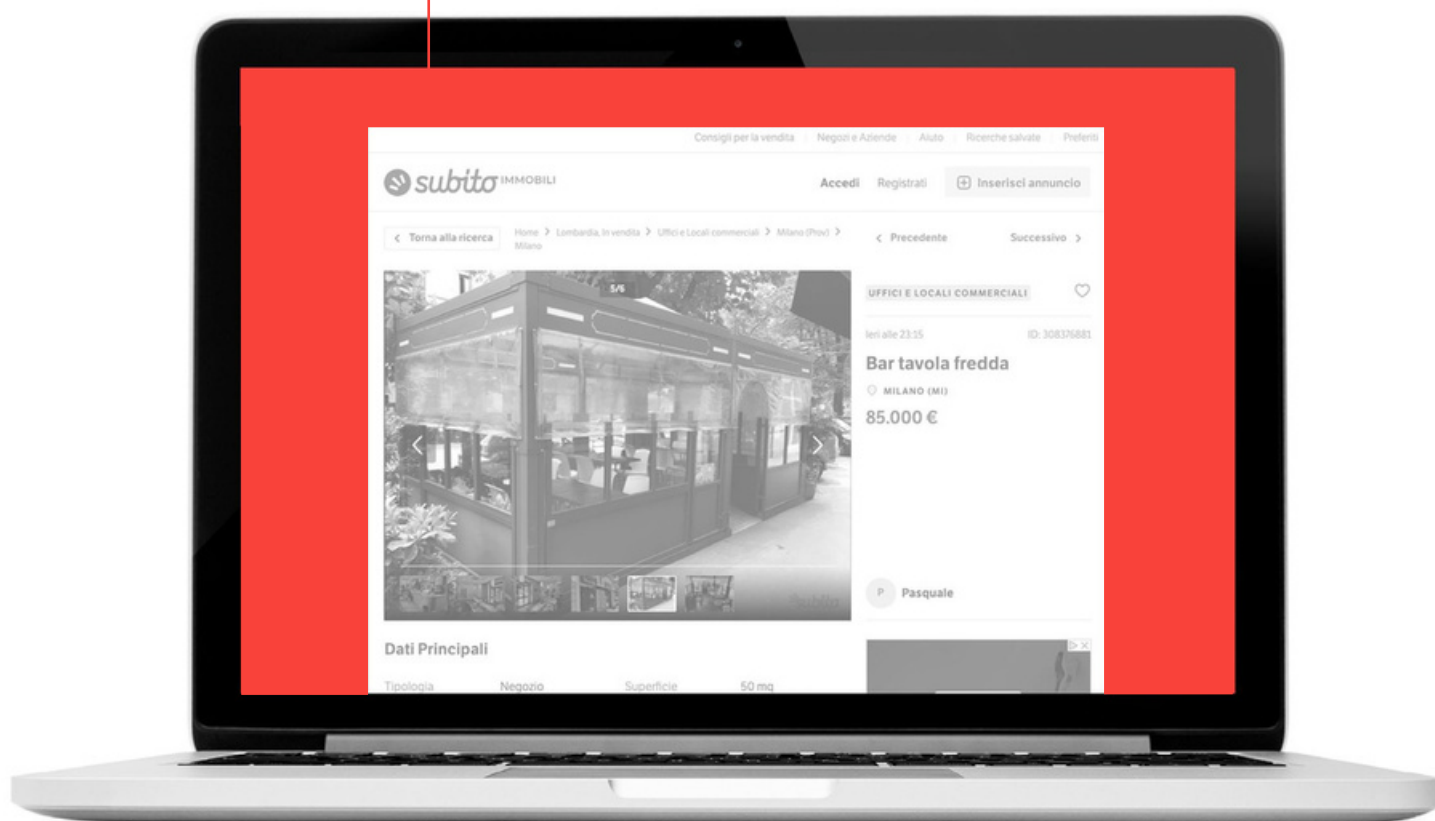
Peso Max 70 KB

Formato immagine JPG

URL di puntamento Shop di Subito o sito web/indirizzo fornito dal Cliente. Non sono ammessi indirizzi mail o URL che puntano a siti concorrenti

Attenzione: In caso di mancato invio di materiali o di materiali non adeguati, verrà erogata la leaderboard standard. Scopri i nostri consigli per la realizzazione grafica >

DESKTOP Skin AdPage Comunale



Specifiche tecniche

Dimensione immagine 1920x880

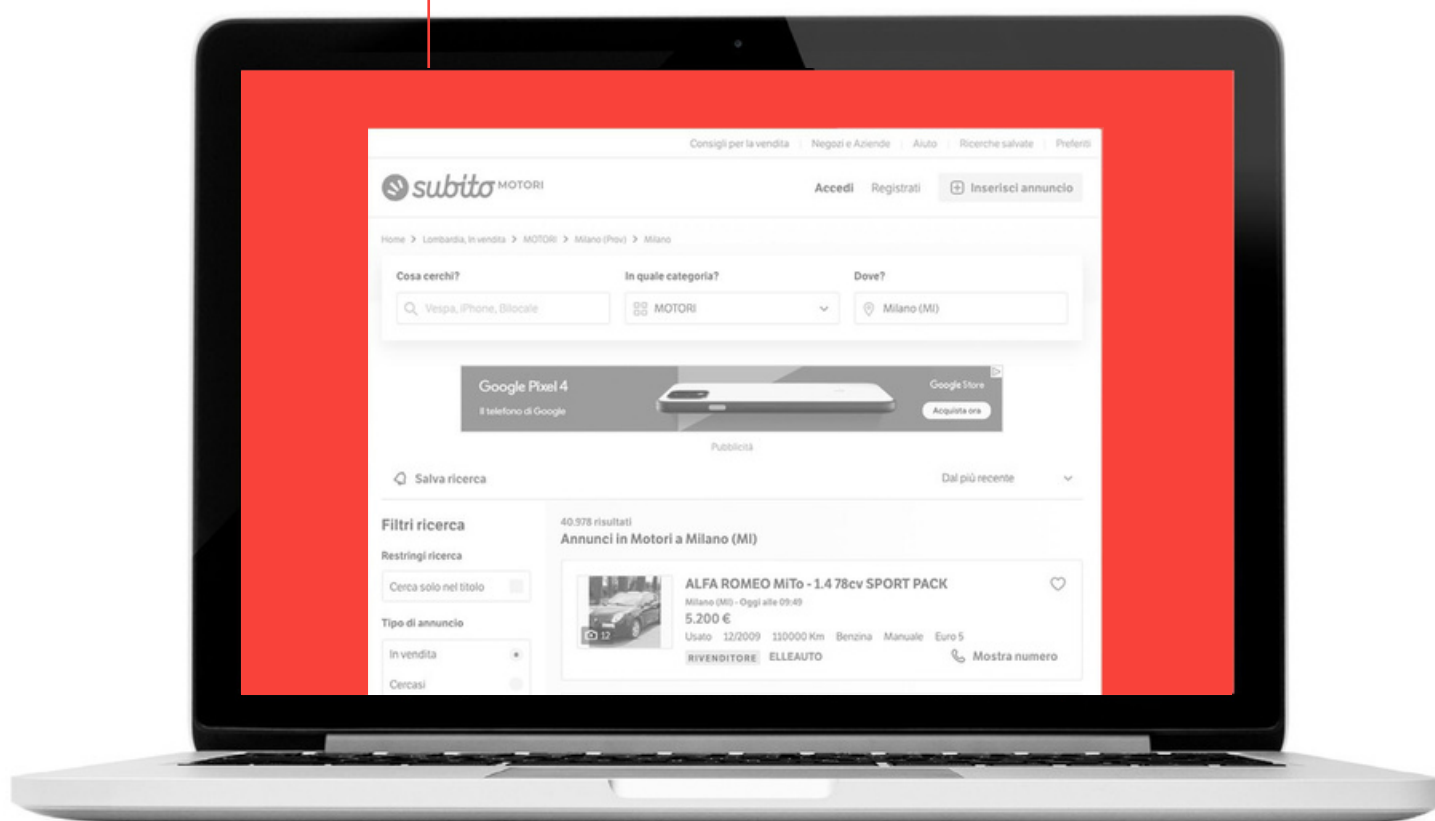
Peso Max 250 KB

Formato immagine JPG

URL di puntamento Shop di Subito o sito web/indirizzo fornito dal Cliente. Non sono ammessi indirizzi mail o URL che puntano a siti concorrenti

DESKTOP

Skin Listing Comunale



Specifiche tecniche

Dimensione immagine 1920x880

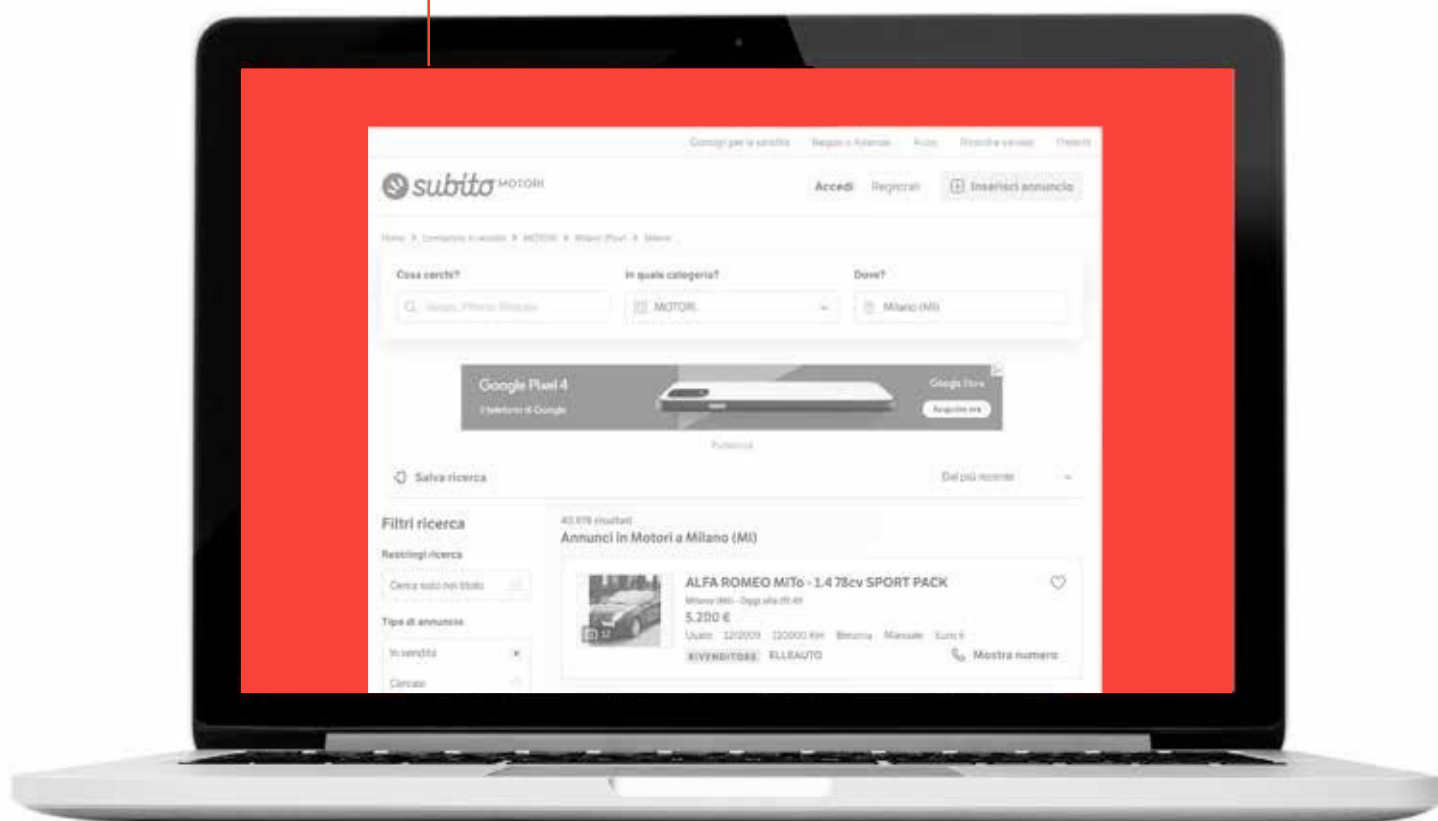
Peso Max 250 KB

Formato immagine JPG

URL di puntamento Shop di Subito o sito web/indirizzo fornito dal Cliente. Non sono ammessi indirizzi mail o URL che puntano a siti concorrenti

DESKTOP

Skin Listing Provinciale



Specifiche tecniche

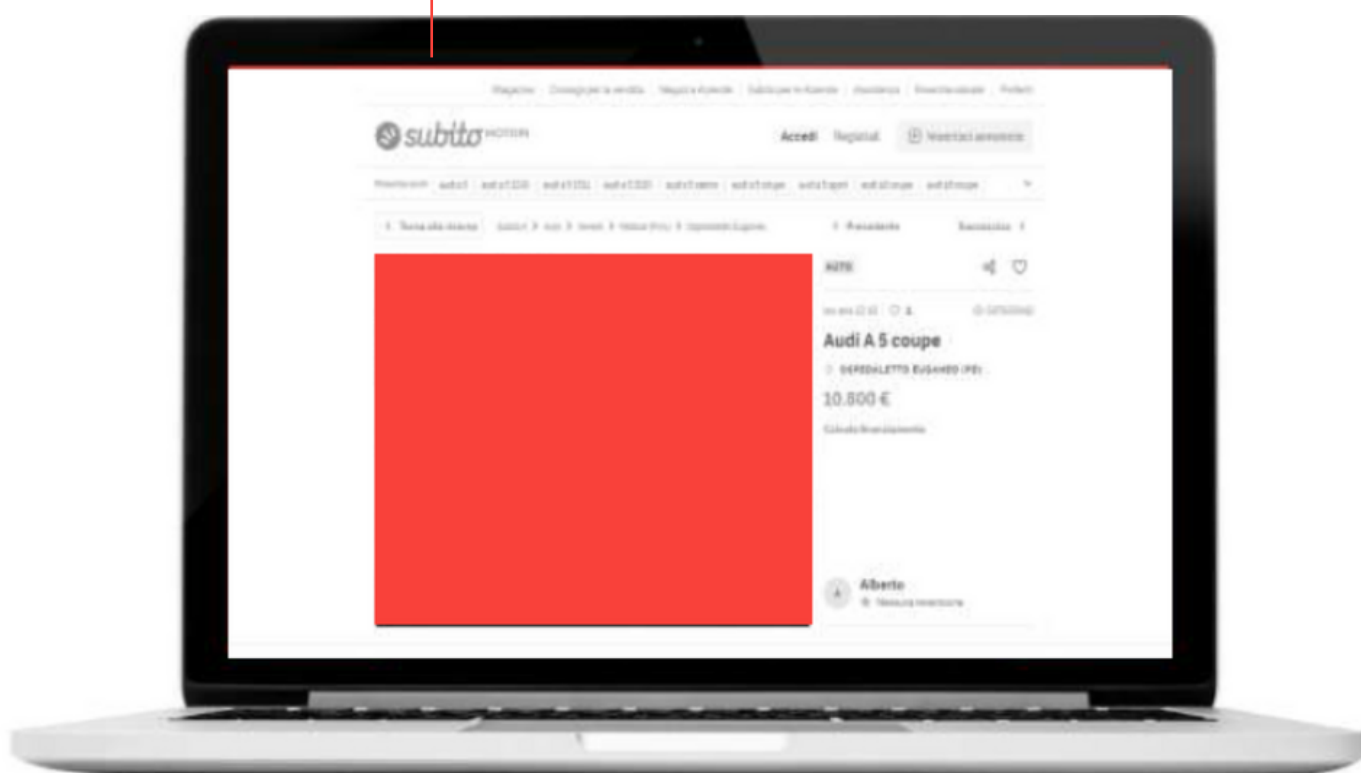
Dimensione immagine 1920x880

Peso Max 250 KB

Formato immagine JPG

URL di puntamento Shop di Subito o sito web/indirizzo fornito dal Cliente. Non sono ammessi indirizzi mail o URL che puntano a siti concorrenti

DESKTOP
**Video Preroll
AdPage**



Specifiche tecniche

Dimensione

624x468px

Peso

Max 5 KB

Formato Video

Video Bit- Rate: 800KB/s - CBR

Video Frame-Rate: 25

Codec Video: H.264

Channel: Stereo - Audio Bit-Rate: 48KB/s . CBR

Timing: max 15 sec

URL di puntamento

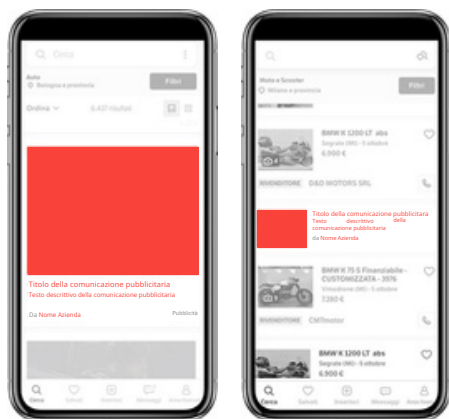
Shop di Subito o sito web/indirizzo fornito dal Cliente. Non sono ammessi indirizzi mail o URL che puntano a siti concorrenti

[Scopri i nostri consigli per la realizzazione grafica >](#)

CROSSDEVICE - APP ANNUNCIO NATIVE

Android

iOS



Specifiche tecniche

Dimensione immagine	622x468 px Max 60 KB
Peso	JPG
Formato immagine	Testo max 50 battute (inclusi gli spazi)
Titolo	Testo max 70 battute (inclusi gli spazi)
Testo descrittivo	Shop di Subito o sito web/indirizzo fornito dal Cliente. Non sono ammessi indirizzi email o URL che puntano a siti concorrenti
URL di puntamento	

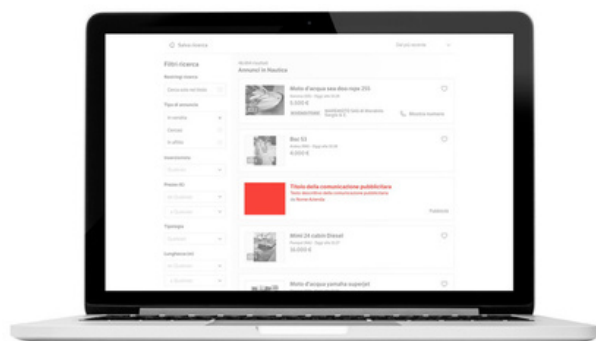
CROSSDEVICE - MSITE ANNUNCIO NATIVE



Specifiche tecniche

Dimensione immagine	622x468 px Max 60 KB
Peso	JPG
Formato immagine	Testo max 50 battute (inclusi gli spazi)
Titolo	Testo max 70 battute (inclusi gli spazi)
Testo descrittivo	Shop di Subito o sito web/indirizzo fornito dal Cliente. Non sono ammessi indirizzi email o URL che puntano a siti concorrenti
URL di puntamento	

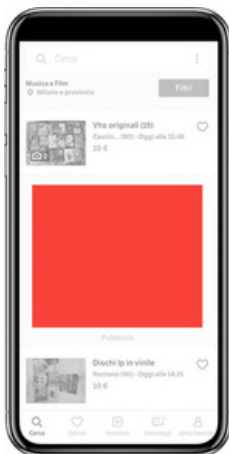
CROSSDEVICE - DESKTOP ANNUNCIO NATIVE



Specifiche tecniche

Dimensione immagine	622x468 px Max 60 KB
Peso	JPG
Formato immagine	Testo max 50 battute (inclusi gli spazi)
Titolo	Testo max 70 battute (inclusi gli spazi)
Testo descrittivo	Shop di Subito o sito web/indirizzo fornito dal Cliente. Non sono ammessi indirizzi email o URL che puntano a siti concorrenti
URL di puntamento	

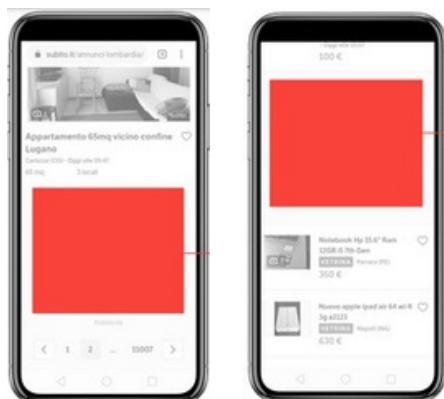
CROSSDEVICE - APP BOX



Specifiche tecniche

Dimensione immagine	300x250 px
Peso	Max 30 KB
Formato immagine	JPG
URL di puntamento	Shop di Subito o sito web/indirizzo fornito dal Cliente. Non sono ammessi indirizzi email o URL che puntano a siti concorrenti

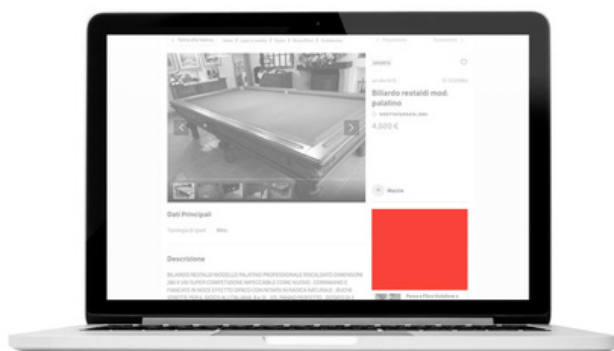
CROSSDEVICE - MSITE BOX



Specifiche tecniche

Dimensione immagine	300x250 px
Peso	Max 30 KB
Formato immagine	JPG
URL di puntamento	Shop di Subito o sito web/indirizzo fornito dal Cliente. Non sono ammessi indirizzi email o URL che puntano a siti concorrenti

CROSSDEVICE - DESKTOP BOX



Specifiche tecniche

Dimensione immagine	300x250 px
Peso	Max 30 KB
Formato immagine	JPG
URL di puntamento	Shop di Subito o sito web/indirizzo fornito dal Cliente. Non sono ammessi indirizzi email o URL che puntano a siti concorrenti



CONSIGLI PER LA REALIZZAZIONE GRAFICA

Consigli per la realizzazione grafica

Box 300x250

CONSIGLI

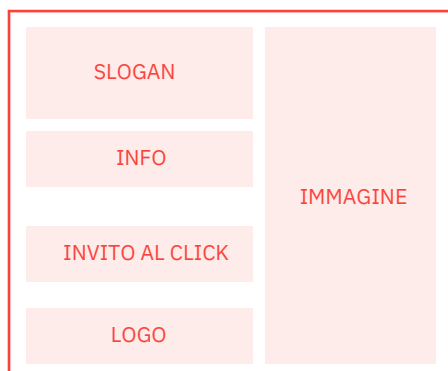
- Scegliere un unico messaggio da comunicare
- Usare un'immagine ad effetto e in ottima risoluzione
- Inserire uno slogan (claim) breve e semplice
- Mettere un invito al click (per esempio: Scopri di più, Clicca qui)
- Inserire il proprio logo
- Scegliere come pagina di atterraggio (la pagina che si apre cliccando sulla grafica) una pagina coerente con il contenuto del Box

COSA NON FARE

- Scrivere troppo: comunicare troppe informazioni rischia o di confondere l'utente oppure di non invogliarlo ad approfondire cliccando sulla grafica
- Usare immagini in bassa risoluzione e/o di cui non si hanno i diritti
- Inserire tutte le informazioni societarie (indirizzo, telefono, indirizzo di una seconda sede...)
- Mettere troppi inviti al click o non metterne nessuno

GRAFICA

Ecco un riepilogo schematico delle informazioni da inserire nel Box e un esempio di realizzazione grafica.



Cosa inserire:

- un claim breve e semplice
- invito al click
- un'immagine accattivante
- logo

Consigli per la realizzazione grafica Masthead

SUGGERIMENTI

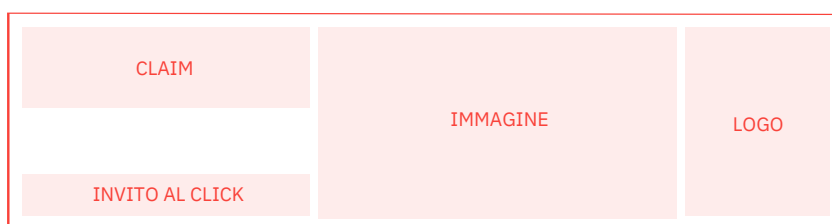
- Scegliere un unico messaggio da comunicare: il Masthead è tanto più efficace quanto più il messaggio che trasmette è chiaro
- Usare un'immagine ad effetto e in ottima risoluzione
- Inserire uno slogan (claim) breve e semplice
- Mettere un invito al click (per esempio: Scopri di più, Clicca qui)
- Inserire il proprio logo
- Scegliere come pagina di atterraggio (la pagina che si apre cliccando sulla grafica) una pagina coerente con il contenuto del Masthead

COSA NON FARE

- Scrivere troppo: comunicare troppe informazioni rischia di confondere l'utente oppure di non invogliarlo ad approfondire cliccando sulla grafica
- Usare immagini in bassa risoluzione e/o di cui non si hanno i diritti
- Inserire tutte le informazioni societarie (indirizzo, telefono, indirizzo di una seconda sede...)
- Mettere troppi inviti al click o non metterne nessuno

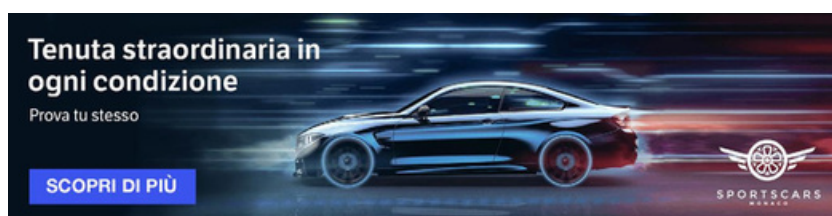
GRAFICA

Ecco un riepilogo schematico delle informazioni da inserire nel Masthead e un esempio di realizzazione grafica.



Cosa inserire:

- un claim breve e semplice
- invito al click
- un'immagine accattivante
- logo



- I contenuti della skin non si adattano dinamicamente alla dimensione dello schermo. Per permettere la corretta visualizzazione della Skin su tutti i monitor si consiglia di inserire tutte le informazioni entro l'area safe (in rosso più chiaro nello schema qui sotto). • Il colore di sfondo deve essere comunicato in codice esadecimale, per esempio #abff35 (<https://www.web-link.it/colori-html.html>). In caso di mancata segnalazione il colore verrà impostato a discrezione di Subito.



CONSIGLI

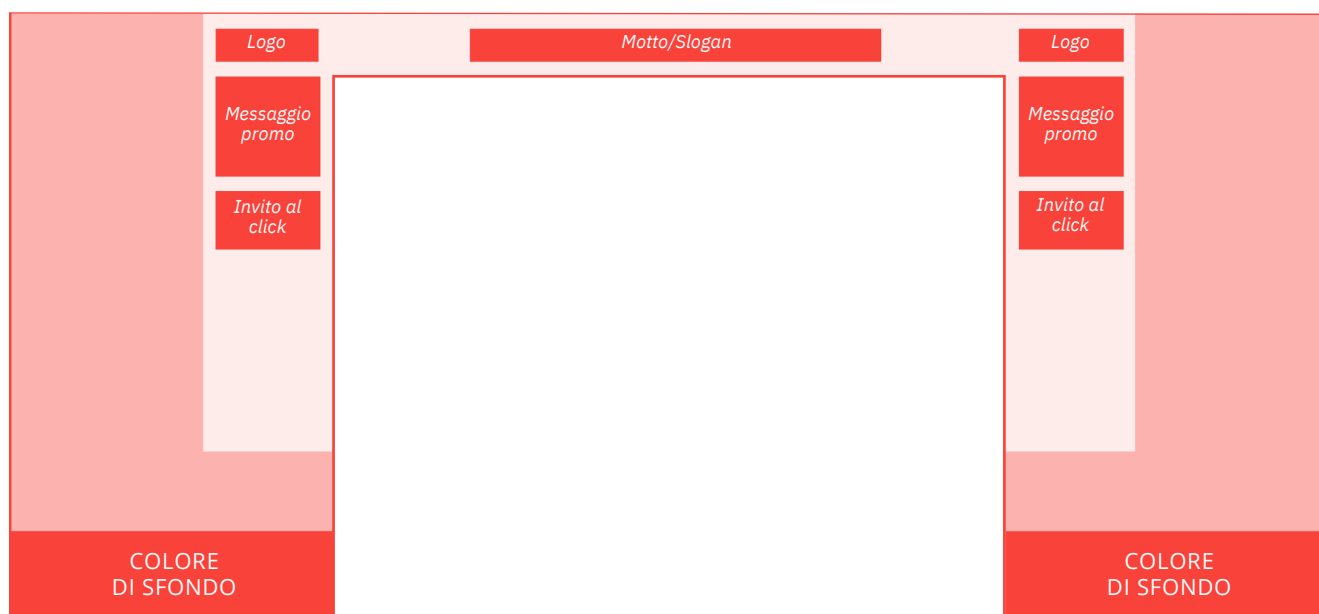
- Scegliere un unico messaggio da comunicare
- Usare un'immagine a effetto in ottima risoluzione
- Inserire un invito al click (per esempio: Scopri di più, Clicca qui, Scopri le offerte)
- Inserire il logo ai lati della skin. (In questo modo resterà sempre ben visibile)

GRAFICA DI ESEMPIO 1

Ecco un riepilogo schematico delle informazioni da inserire e un esempio di realizzazione grafica.

Cosa inserire:

- logo ai lati della skin. (In questo modo resterà sempre ben visibile)
- breve slogan o motto
- messaggio promozionale
- un'immagine accattivante
- invito al click



GRAFICA DI ESEMPIO 2

Ecco un riepilogo schematico delle informazioni da inserire e un esempio di realizzazione grafica.

Cosa inserire:

- logo ai lati della skin. (In questo modo resterà sempre ben visibile)
- slogan breve e semplice
- prodotti in evidenza
- messaggio promozionale
- invito al click

