

Consigli per la realizzazione grafica

Leaderboard

SUGGERIMENTI

- Scegliere un **unico messaggio** da comunicare: il Leaderboard è tanto più efficace quanto più il messaggio che trasmette è chiaro
- Usare un'**immagine ad effetto** e in ottima risoluzione
- Inserire uno **slogan** (claim) breve e semplice
- Mettere un **invito al click** (per esempio: Scopri di più, Clicca qui)
- Inserire il proprio **logo**
- Scegliere come pagina di atterraggio (la pagina che si apre cliccando sulla grafica) una pagina coerente con il contenuto del Leaderboard

COSA NON FARE

- **Scrivere troppo**: comunicare troppe informazioni rischia o di confondere l'utente oppure di non invogliarlo ad approfondire cliccando sulla grafica
- Usare **immagini in bassa risoluzione** e/o di cui non si hanno i diritti
- Inserire tutte le informazioni societarie (indirizzo, telefono, indirizzo di una seconda sede...)
- Mettere **troppi inviti al click** o non metterne nessuno

GRAFICA

Ecco un riepilogo schematico delle informazioni da inserire nel Leaderboard e un esempio di realizzazione grafica.

Cosa inserire:

- un claim breve e semplice
- invito al click
- un'immagine accattivante
- logo

CLAIM

INVITO AL CLICK

IMMAGINE

LOGO

