

Consigli per la realizzazione grafica Skyscraper

CONSIGLI

- Scegliere un **unico messaggio** da comunicare
- Usare un'**immagine ad effetto** e in ottima risoluzione
- Inserire uno **slogan** (claim) breve e semplice
- Mettere un **invito al click** (per esempio: Scopri di più, Clicca qui)
- Inserire il proprio **logo**
- Scegliere come **pagina di atterraggio** (la pagina che si apre cliccando sulla grafica una pagina coerente con il contenuto dello Skyscraper)

COSA NON FARE

- **Scrivere troppo**: comunicare troppe informazioni rischia o di confondere l'utente oppure di non invogliarlo ad approfondire cliccando sulla grafica
- Usare **immagini in bassa risoluzione** e/o di cui non si hanno i diritti
- Inserire tutte le informazioni societarie (indirizzo, telefono, indirizzo di una seconda sede...)
- Mettere **troppi inviti al click** o non metterne nessuno

SLOGAN

INFO

INVITO AL CLICK

IMMAGINE

LOGO

Tenuta
straordinaria
in ogni
condizione

Prova tu stesso

SCOPRI DI PIÙ



GRAFICA

Ecco un riepilogo schematico delle informazioni da inserire nello Skyscraper e un esempio di realizzazione grafica.

Cosa inserire:

- un claim breve e semplice
- invito al click
- un'immagine accattivante
- logo