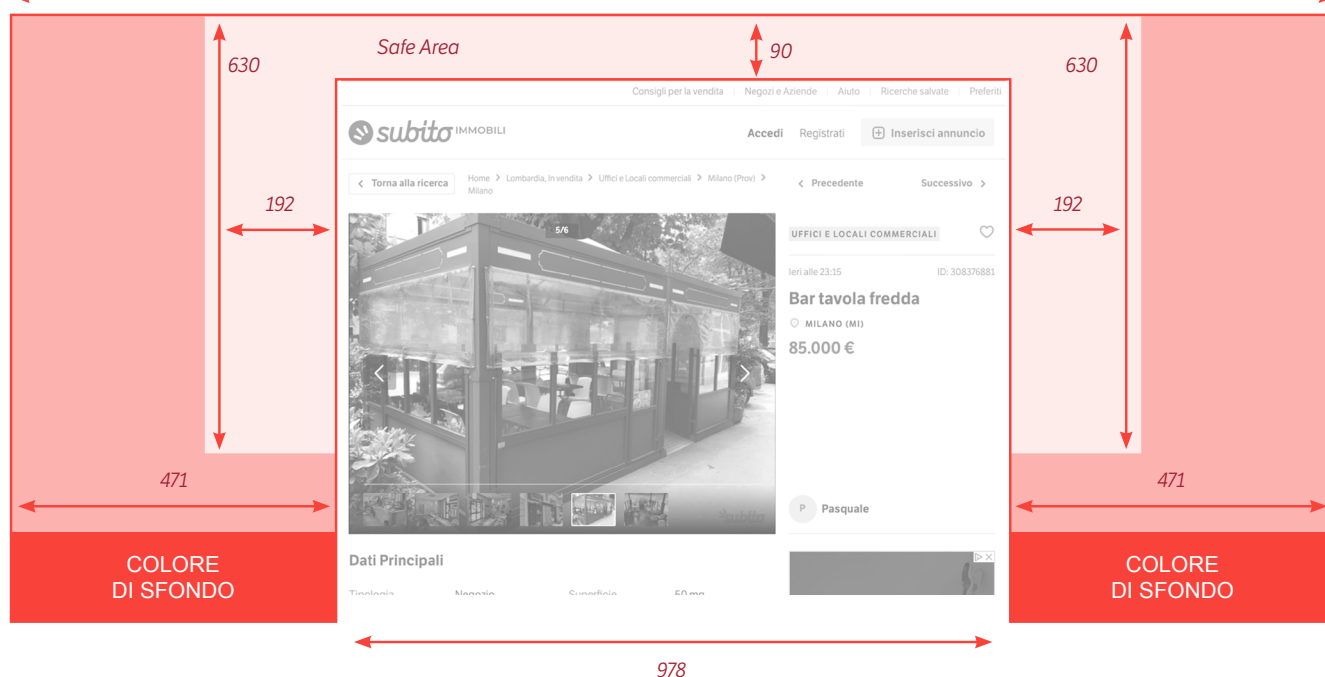


Consigli per la realizzazione grafica Skin

LAYOUT

- I contenuti della skin non si adattano dinamicamente alla dimensione dello schermo. Per permettere la **corretta visualizzazione** della Skin su tutti i monitor si consiglia di inserire tutte le informazioni entro l'area safe (in rosso più chiaro nello schema qui sotto).
- Il **colore di sfondo** deve essere comunicato in codice esadecimale, per esempio #abff35 (<https://www.web-link.it/colori-html.html>). In caso di mancata segnalazione il colore verrà impostato a discrezione di Subito.

Larghezza 1920 x Altezza 880



CONSIGLI

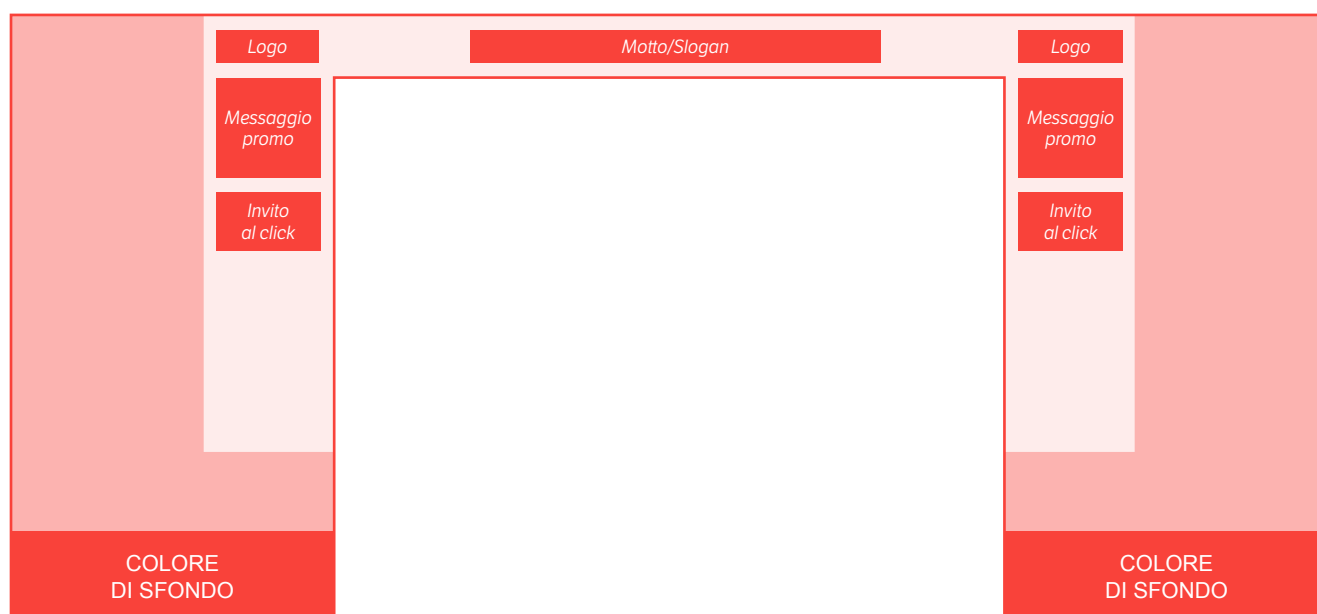
- Scegliere un **unico messaggio** da comunicare
- Usare un'**immagine a effetto** in ottima risoluzione
- Inserire un **invito al click** (per esempio: Scopri di più, Clicca qui, Scopri le offerte)
- Inserire il **logo** ai lati della skin. (In questo modo resterà sempre ben visibile)

GRAFICA DI ESEMPIO 1

Ecco un riepilogo schematico delle informazioni da inserire e un esempio di realizzazione grafica.

Cosa inserire:

- logo ai lati della skin. (In questo modo resterà sempre ben visibile)
- breve slogan o motto
- messaggio promozionale
- un'immagine accattivante
- invito al click



GRAFICA DI ESEMPIO 2

Ecco un riepilogo schematico delle informazioni da inserire e un esempio di realizzazione grafica.

Cosa inserire:

- logo ai lati della skin. (In questo modo resterà sempre ben visibile)
- slogan breve e semplice
- prodotti in evidenza
- messaggio promozionale
- invito al click

