



Come personalizzare lo Shop

Accedi alla tua Area Riservata 1/1

Per personalizzare il tuo **Shop** accedi alla tua **Area Riservata** e inserisci le credenziali confermate in fase di registrazione al sito:

- **Username (mail di abbonamento)**
- **Password**



Impostazioni 1/1

impresapiu.subito.it/shops?xtfrom=footer_menu

Magazine | Consigli per la vendita | Negozi e Aziende | Subito per le Aziende | Aiuto | Ricerche salvate | Preferiti



Benvenuto nella sezione di Subito dedicata alle aziende.

Se cerchi un prodotto o servizio professionale, sei nel posto giusto. Cerca lo Shop più vicino.

Dove?

Tutta Italia

Che tipo di attività cerchi?

Tutte le attività

18505 Shop

- andrevolo
- I tuoi annunci
- Messaggi
- Preferiti
- Ricerche salvate
- Impostazioni
- Esci

Inserisci annuncio

Nel menù a tendina dell'Area Riservata clicca sulla voce **Impostazioni**




Shop 1/1

Dal menù
orizzontale clicca
sulla voce **Shop**

areariservata.subito.it/impostazioni

Magazine | Consigli per la vendita | Negozi e Aziende | Subito per le Aziende | Aiuto | Ricerche salvate | Preferiti

 andrevolo [+](#) Inserisci annuncio

I miei annunci | **Impostazioni** | Shop

Impostazioni

Qui puoi inserire i tuoi dati di fatturazione, cambiare la password associata al tuo account, gestire le tue preferenze sul controllo della tua privacy ed eliminare il tuo account.

Email andrevolo@libero.it

Account **Dati di fatturazione** [Modifica](#)

Hai scelto di non ricevere fattura per i tuoi acquisti. Eventuali modifiche alle tue preferenze di fatturazione avranno efficacia dall'acquisto successivo.

Cambio password [Modifica](#)

Privacy

Queste impostazioni ti consentono di accedere alle opzioni e agli strumenti disponibili per il controllo della tua privacy.



Personalizza il tuo shop 1/6

Inizia inserendo un'immagine di copertina (dimensioni almeno 980x368 pixel)

Ricorda di inserire foto di alta qualità e risoluzione (immagini non sfocate, nitide, con colori vivi e illuminazione adatta)



impresapiu.subito.it/edit-shop

Magazine | Consigli per la vendita | Negozi e Aziende | Subito per le Aziende | Aiuto | Ricerche salvate | Preferiti



andrevolo

Inserisci annuncio

I miei annunci | Impostazioni | Shop

Personalizza il tuo shop

[Visualizza il tuo shop](#)

L'area dedicata in esclusiva ai tuoi annunci e alla tua attività. Qui i tuoi clienti potranno conoscerti meglio e dedicarsi unicamente ai tuoi annunci. Scopri com'è semplice valorizzare il tuo business ed offrire tante informazioni utili per aumentare i tuoi contatti e vendere di più.

Cover

L'immagine di copertina deve avere una dimensione di 980x368



Carica

Personalizza il tuo shop 2/6

Carica il **logo** della tua azienda (dimensioni almeno 188x141 pixel)

impresapiu.subito.it/edit-shop

Logo

L'immagine del logo deve avere una dimensione di almeno 188 in larghezza o almeno 141 in altezza

Elimina

macchine di un certo livello



Carica

Personalizza il tuo shop 3/6

Inserisci altre informazioni quali:

- **Nome shop:** Inserisci il nome della tua azienda (es. “Auto Service srl”)
Puoi specificare ulteriormente la tipologia di attività della tua azienda (es. “Auto Service srl Negozio biciclette”
“Auto Service srl Concessionario auto”
“Auto Service srl Agenzia immobiliare”)
- **Slogan:** inserisci una frase che descrive e valorizza la tua azienda e i prodotti/servizi offerti

Informazioni

Arricchisci il tuo shop con informazioni utili per i tuoi clienti

Nome Shop (campo obbligatorio)

Auto Service S.r.l.

Slogan

Ricambi per auto e moto, riparazione, carrozzeria, gommista

Personalizza il tuo shop 4/6

Inserisci tutta la **Descrizione** →
nel rispettivo campo

Descrizione

- **Sito internet:**
inserisci qui il link del tuo sito
internet aziendale

→
Sito internet

<http://www.autoservicesrl.it>

Salva

Personalizza il tuo shop 4/6

- **Descrizione:** (700 caratteri):

Ti consigliamo di suddividere il testo in paragrafi o elenchi puntati; utilizza un tono colloquiale, chiaro, facile da leggere e comprendere. Ricorda di essere sempre onesto e trasparente sulle tue condizioni di vendita e sui tuoi prodotti in generale.

1) Per prima cosa spiega ai tuoi potenziali clienti quali prodotti possono acquistare nel tuo shop: utilizza parole chiave rappresentative della tua attività e sinonimi—> quelle che il tuo pubblico utilizza per cercare i tuoi prodotti.

2) Racconta i prodotti definendone le caratteristiche, elenca i vantaggi di acquistare i tuoi prodotti (qualità, prezzo competitivo, personalizzazione, design, innovazione), i tuoi traguardi raggiunti, la soddisfazione dei clienti; racconta quali sono i tuoi best sellers, i prodotti innovativi o le novità appena aggiunte nel tuo shop.

Personalizza il tuo shop 4/6

3) Proponi offerte e sconti (sul primo acquisto, stagionali, su acquisti in grosse quantità).

4) Definisci quali sono le condizioni di vendita in modo chiaro ed esaustivo (ordini, prezzi, IVA, modalità e costi di spedizione, garanzie); aggiungi informazioni su diritto di recesso, possibilità di effettuare reso e rimborsi.

5) Definisci le modalità di pagamento possibili (es. paypal, carta di credito, bonifico bancario) e le condizioni, come tempi, possibilità di pagamento a rate, dilazionato, alla consegna, e così via. Consigliare qual è la modalità di pagamento più sicura per proteggere te e i tuoi clienti.

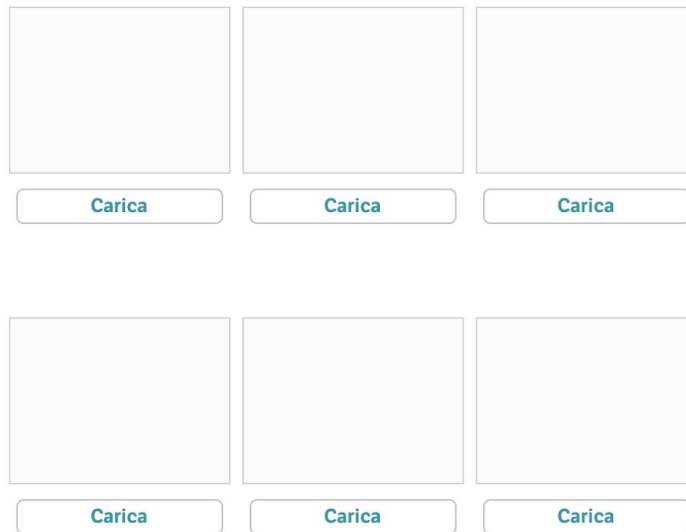
Personalizza il tuo shop 4/6

- **Foto:** Carica da 1 a 6 foto rappresentative della tua azienda (più sono meglio è), come l'entrata del tuo shop, gli interni, i prodotti più venduti. Rinomina le immagini con il nome della tua azienda e il prodotto rappresentato.

Ricorda: presta attenzione alla qualità dell'immagine (giusta illuminazione, colori, dimensioni), le foto devono valorizzare la tua azienda e i prodotti.

Foto

Aggiungi almeno una foto per rendere visibile la gallery nel tuo shop, in questo modo darai la possibilità di farti conoscere meglio.
Ogni immagine deve avere una dimensione di almeno 400x300



The image shows a user interface for uploading photos. It consists of two rows of three empty square photo slots. Below each slot is a rounded rectangular button with the text 'Carica' in blue. The entire interface is set against a light gray background.

Personalizza il tuo shop 5/6

- **Numeri di telefono:** inserisci da 1 a 5 numeri di telefono per farti contattare dai tuoi clienti
- **Referenti:** inserisci eventuali referenti con il rispettivo ruolo ricoperto

Numeri di telefono

Puoi inserire fino a 5 numeri di telefono assegnandogli un nome

Numero	Nome
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="button" value="Salva"/>	

Referenti

Inserisci i tuoi referenti e assegnagli un ruolo

<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="button" value="Salva"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="button" value="Salva"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="button" value="Salva"/>	

Personalizza il tuo shop 6/6

- **Sede:** inserisci l'indirizzo della sede della tua attività

- **Orari di apertura:** compila tutti i campi con gli orari di apertura/chiusura della tua attività



Sede

Fai sapere dove ti trovi per farti raggiungere dai tuoi clienti

Comune

Indirizzo

Salva

Orari d'apertura

Inserisci gli orari della tua attività (compila tutti i giorni per rendere gli orari visibili)

Giorno della settimana

Lun Mar Mer Gio Ven Sab Dom

Orario continuato

Mattina

Seleziona ▼ Seleziona ▼ Chiuso

Pomeriggio

Seleziona ▼ Seleziona ▼ Chiuso

Il tuo Shop su Subito è pronto!
